

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

BÀI VIẾT SÁNG KIẾN
MỘT SỐ GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN CÁC SẢN PHẨM DỊCH VỤ
THÔNG TIN THƯ VIỆN TẠI THƯ VIỆN TRƯỜNG CAO ĐẲNG LÝ
TỰ TRỌNG TP.HỒ CHÍ MINH
(Đề nghị công nhận sáng kiến kinh nghiệm)

A. SƠ LƯỢC LÝ LỊCH

Họ tên: Đặng Thu Hà

Sinh ngày: 04-07-1979

Giới tính: Nữ

Trình độ chuyên môn nghiệp vụ: Cử nhân

Chức năng, nhiệm vụ được giao: Thư viện viên

Chức vụ: Nhân viên

Đơn vị công tác: Trung tâm Thư viện trường Cao đẳng Lý Tự Trọng TPHCM

B. NỘI DUNG SÁNG KIẾN:

1. Đặt vấn đề

Ngày nay, trong lĩnh vực hoạt động của ngành giáo dục, công nghệ thông tin đã và đang chiếm vị thế quan trọng đến sự nghiệp phát triển giáo dục. Trong đó, thư viện trường học là một bộ phận không thể thiếu trong nhà trường. Khi nói đến thư viện, chúng ta nghĩ ngay đến sách và các dịch vụ thông tin thư viện. Thông qua các sản phẩm dịch vụ thông tin, thư viện có thể khẳng định được vai trò, vị trí của mình đối với người sử dụng. Với tốc độ phát triển nhanh của công nghệ thông tin như hiện nay đòi hỏi các sản phẩm dịch vụ thư viện cung cấp phải có chất lượng ngày một cao hơn, chính xác và kịp thời hơn tới người sử dụng. Đó là xu hướng tất yếu hiện nay của các thư viện nói chung và Thư viện trường Cao đẳng Lý Tự Trọng TP.HCM nói riêng.

2. Lý do chọn đề tài

Trong những năm qua Thư trường Cao đẳng Lý Tự Trọng TP.HCM đã có sự đóng góp to lớn vào việc thực hiện các mục tiêu đào tạo của trường. Tuy nhiên, trong giai đoạn hiện nay trước sự phát triển mạnh mẽ của ngành công nghiệp

4.0 và thời đại kỹ nguyên số, sản phẩm dịch vụ thông tin thư viện của thư viện trường hiện chưa đáp ứng được nhu cầu của người sử dụng. Vì những lý do đó tôi chọn đề tài ***“Một số giải pháp phát triển các sản phẩm dịch vụ thông tin thư viện tại thư viện trường Cao đẳng Lý Tự Trọng TP.HCM”*** làm đề tài sáng kiến kinh nghiệm với mong muốn vận dụng những kiến thức đã học để nghiên cứu, đề xuất các giải pháp nhằm phát triển các sản phẩm dịch vụ thông tin thư viện, nâng cao chất lượng phục vụ, đáp ứng đầy đủ và kịp thời nhu cầu của người dùng tin tại thư viện trường Cao đẳng Lý Tự Trọng TP.HCM.

3. Thực trạng của vấn đề

Các SP – DV TTTV được xem là công cụ, phương tiện hoạt động do chính thư viện tạo ra nhằm đáp ứng nhu cầu khai thác thông tin của người dùng tin. Đó không chỉ là hoạt động mang tính chuyên môn, nghiệp vụ mà còn là hoạt động mang lại nguồn thu cho thư viện, đặc biệt trong cơ chế thị trường. Việc xây dựng, phát triển các sản phẩm thông tin hướng tới người dùng tin, phục vụ tốt công tác nghiên cứu, đào tạo là vấn đề trọng tâm của nhà trường hiện nay.

3.1. Thực trạng các sản phẩm thông tin thư viện tại Thư viện trường Cao đẳng Lý Tự Trọng TP.HCM hiện nay:

Sản phẩm thông tin - thư viện là kết quả của quá trình xử lý thông tin do cá nhân, tập thể thực hiện nhằm thỏa mãn nhu cầu của NDT.

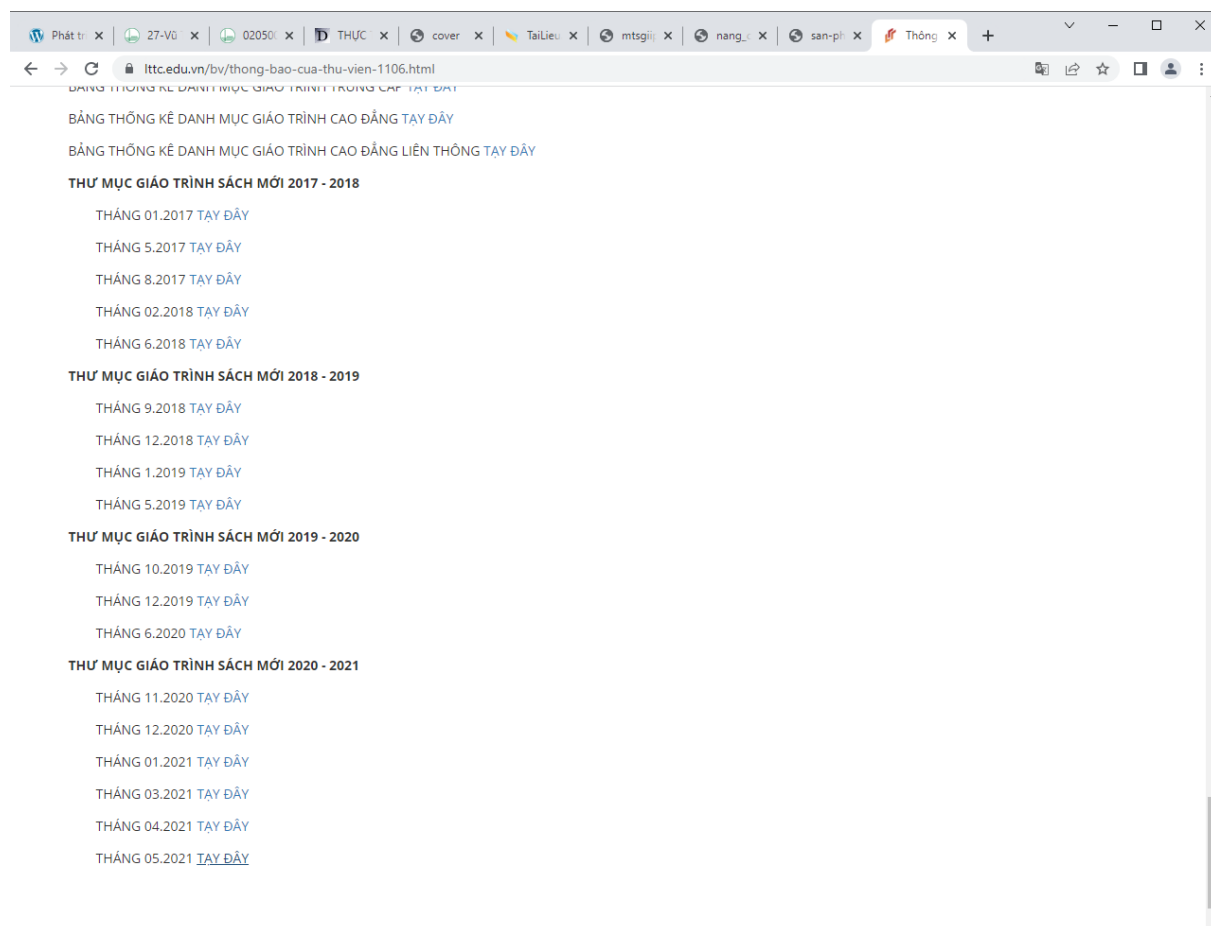
Qua quá trình nỗ lực của cán bộ thư viện trong suốt thời gian qua thì hiện nay Thư viện trường CĐ Lý Tự Trọng Tp. Hồ Chí Minh đã tạo ra được các sản phẩm thông tin thư viện như sau:

3.1.1. Thư mục giới thiệu sách mới

Thư mục là một sản phẩm TTTV mà phần chính là tập hợp các biểu ghi thư mục được sắp xếp trật tự, phản ánh các tài liệu có một số điểm chung về nội dung hoặc hình thức. Mỗi cơ quan TTTV tạo lập thư mục riêng nhằm giới thiệu tài liệu mới bổ sung vào vốn tài liệu của thư viện, định hướng cho bạn đọc tự học, tự nghiên cứu, nâng cao trình độ. Thư viện Trường CĐ Lý Tự Trọng Tp. Hồ Chí Minh biên soạn danh mục thông báo tài liệu mới định kỳ hằng tháng, hàng quý bởi cán bộ bổ sung vốn tài liệu. Số thứ tự, tên tài liệu, tên tác giả, ký hiệu phân loại và số bản tài liệu mới được bổ sung về thư viện. Danh mục này được xuất

trực tiếp từ CSDL biên mục nên đảm bảo tính chính xác và cập nhật. Mục đích của hoạt động này là giới thiệu cho bạn đọc những tài liệu mới nhất được bổ sung vào thư viện nhằm giúp bạn đọc nắm bắt thông tin một cách nhanh nhất.

Hiện tại, thư mục thông báo tài liệu mới ngoài bản in thì còn được CBTV đăng tải lên Website và trên Fanpage chính thức của thư viện.



Giới thiệu sách mới trên website của Thư viện

3.1.2. Hệ thống mục lục

- Mục lục truyền thống: Mục lục thư viện là tập hợp các phiếu mục lục hoặc biểu ghi thư mục trong cơ sở dữ liệu (CSDL), phản ánh nguồn tin của các thư viện, cơ quan thông tin. Nó có chức năng phản ánh trữ lượng, thành phần kho tài liệu, giúp NDT xác định được vị trí lưu trữ và lựa chọn tài liệu phù hợp.

Hiện tại thư viện cũng đã tạo ra được mục lục thư viện thể hiện dưới dạng phiếu, mục lục sách in bao gồm đầy đủ các thông tin như: Họ tên tác giả, số phân loại, ký hiệu xếp giá, ... để bạn đọc có thể xác định được vị trí tài liệu có trong kho sách của thư viện.

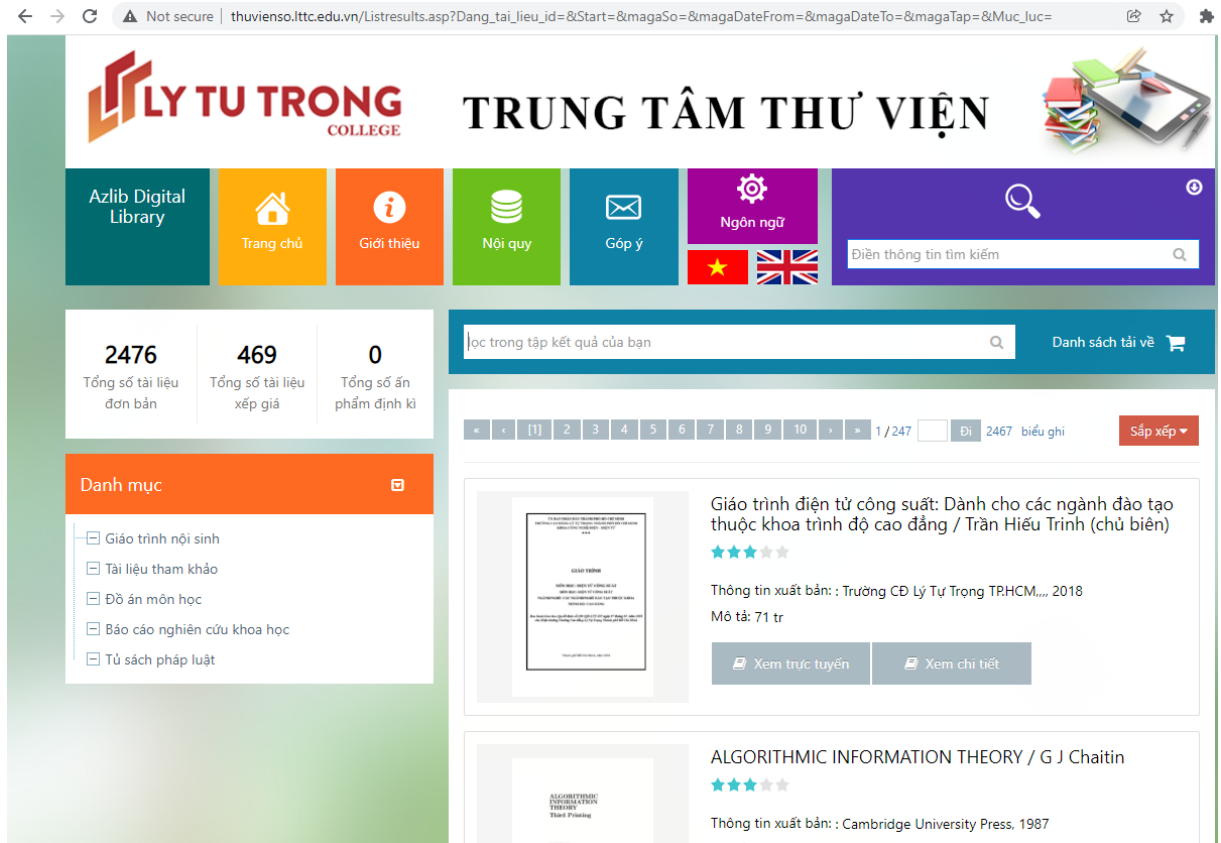
Bên cạnh đó, CBTV cũng tạo ra một sản phẩm mục lục tra cứu bằng file Excel để bạn đọc có thể tìm kiếm một cách nhanh nhất có thể.



Hệ thống mục lục truyền thống

3.1.3. Bộ sưu tập số

Để đáp ứng nhu cầu khai thác và sử dụng thông tin ngày càng cao của người dùng tin. Hiện nay Thư viện đã xây dựng bộ sưu tập số trên phần mềm Azlib Digital Library với nhiều cơ sở dữ liệu khác nhau như: CSDL tài liệu tham khảo, CSDL tài liệu nội sinh, CSDL báo-tạp chí, ...Hiện tại CSDL đã lên tới 2551 biểu ghi, đây được xem là nỗ lực không nhỏ của toàn thể CBTV. Nó không chỉ góp phần làm phong phú các loại hình sản phẩm tại Thư viện mà còn giúp cho người dùng tin truy cập tìm kiếm thông tin được nhanh và hiệu quả hơn.



Bộ sưu tập số của thư viện

3.2. Thực trạng các dịch vụ thông tin thư viện tại Thư viện trường Cao đẳng Lý Tự Trọng TP.HCM

Hiện nay, Thư viện đang trong giai đoạn phát triển nên các dịch vụ thông tin thư viện còn khá ít. Hiện tại chỉ có một số dịch vụ thông tin thư viện đang được thực hiện ở thư viện đó là dịch vụ đọc tại chỗ và mượn về nhà, dịch vụ tra cứu thông tin, dịch vụ Internet và một số dịch vụ tiện ích khác.

3.2.1. Dịch vụ đọc tại chỗ và mượn về nhà

DVTT này giúp NDT tiếp cận trực tiếp với tài liệu. Tài liệu được phép mượn về nhà là giáo trình và sách tham khảo. Đây là dịch vụ được NDT sử dụng nhiều nhất, bởi lượng tài liệu giáo trình cho mượn theo học kỳ kể cả sinh viên và giảng viên, còn sách tham khảo được mượn 01 cuốn/lần và trong thời gian tối đa là hai tuần. Hiện nay, Trung tâm tồn tại hai hình thức phục vụ tài liệu. Thứ nhất, hình thức phục vụ mở - tự chọn tài liệu. Thứ hai, hình thức phục vụ khép kín/đóng – cần thông qua thủ thư. Với hình thức mở, NDT được tiếp xúc trực tiếp với tài liệu, tự lựa chọn tài liệu trên giá rồi mang ra bàn đọc tại chỗ hoặc mang ra quầy làm thủ tục mượn về. Với hình thức đóng, NDT cần tra cứu tài liệu rồi ghi phiếu mượn tài liệu, không được tiếp xúc trực tiếp với tài liệu trước khi mượn. Thủ thư sẽ tiếp nhận phiếu mượn, tìm tài liệu trong kho và giao cho NDT.



Dịch vụ đọc tại chỗ và mượn về nhà

3.2.2. Dịch vụ Internet

Ngày nay Internet trở thành một công cụ tra cứu thông tin hữu hiệu, giúp người dùng tin có thể tìm thấy những thông tin bổ ích cho việc học tập và nghiên cứu. Ngoài ra, Internet còn là phương tiện để người dùng tin giải trí sau những giờ học căng thẳng. Hiện tại, Thư viện trường Cao đẳng Lý Tự Trọng TP.HCM được trang bị 12 máy tính để phục vụ miễn phí cho sinh viên truy cập và sử dụng Internet. Người dùng tin có thể sử dụng dịch vụ Internet để tra cứu thông

tin về thư viện, về trường, đăng ký học hay có thể sử dụng để giải trí như đọc báo, nghe nhạc, ...Ngoài ra, Thư viện còn được phủ sóng wifi toàn bộ khuôn viên của thư viện, người dùng tin có thể mang máy tính xách tay vào truy cập miễn phí.



Dịch vụ Internet

3.2.3. Trưng bày, giới thiệu sách

Hoạt động trưng bày, giới thiệu sách mới, sách theo chủ đề, theo sự kiện được Thư viện tiến hành thường xuyên. Hằng năm, thư viện thường xuyên tổ chức triển lãm sách chào mừng các ngày lễ lớn trong năm thông qua những cuộc thi “Tìm hiểu về sách, kể chuyện về sách và giới thiệu về sách”, “Khoảnh khắc Thư viện trong mắt tôi”, triển lãm sách chào mừng các ngày lễ lớn trong năm, ... để kích thích, động viên sự tìm tòi học hỏi của sinh viên.



Hình: Trưng bày, giới thiệu sách

Ngoài các dịch vụ kể trên thì thư viện còn một số dịch vụ tiện ích khác như: dịch vụ gia hạn tài liệu, dịch vụ hội thảo, lớp học, sinh hoạt đầu năm học... để tạo điều kiện thuận lợi cho người dùng tin.

Về cơ bản các sản phẩm dịch vụ thông tin thư viện của thư viện trường Cao đẳng Lý Tự Trọng TPHCM đã đáp ứng được nhu cầu của người dùng tin tại trường: Các loại hình sản phẩm dịch vụ thông tin thư viện tương đối đa dạng phong phú, được tổ chức miễn phí nên tạo điều kiện thuận lợi và thu hút số lượng lớn sinh viên của trường, giúp cho việc nâng cao kiến thức học tập và nghiên cứu; sản phẩm dịch vụ thông tin thư viện được Thư viện ứng dụng công nghệ thông tin vào việc biên soạn và tổ chức, áp dụng đúng các chuẩn nghiệp vụ tạo điều kiện cho người dùng tin dễ dàng tiếp cận; Nhiều sản phẩm dịch vụ thông tin thư viện được người dùng tin đánh giá rất cao như: dịch vụ đọc tại chỗ, dịch vụ mượn về nhà...; Thư viện chủ động tổ chức phục vụ dịch vụ đọc tại chỗ, dịch vụ mượn về nhà được tổ chức theo hình thức kho mở.... đảm bảo tính thân thiện, dễ sử dụng, tạo điều kiện cho sinh viên khai thác tài liệu thuận tiện, dễ dàng và nhanh chóng nhất. Bên cạnh đó, đội ngũ cán bộ thư viện khi phục vụ

đều có tinh thần trách nhiệm, nhiệt tình với công việc. Chính vì vậy, tinh thần thái độ phục vụ của cán bộ được đánh giá cao.

Tuy nhiên, chất lượng sản phẩm dịch vụ thông tin thư viện của Thư viện còn một số nhược điểm sau:

- Sản phẩm dịch vụ thông tin thư viện chủ yếu là thông tin về tài liệu gốc chưa có;
- Nhiều sản phẩm thông tin có giá trị gia tăng cao như thư mục chuyên đề, tổng luận; Các danh mục, thư mục giới thiệu sách mới được biên soạn nhưng thực sự chưa được thường xuyên;
- Việc biên soạn thư mục chuyên đề, xây dựng các CSDL dữ kiện, bài trích báo, tạp chí chưa được chú trọng;
- Các sản phẩm dịch vụ thông tin thư viện của Thư viện còn mờ nhạt chưa thể hiện hết vai trò của mình; Máy tính chưa được nâng cấp dẫn đến tình trạng hiệu quả sử dụng ngày một giảm sút.

4. Nguyên nhân dẫn đến thực trạng:

Mặc dù được sự quan tâm của các cấp lãnh đạo nhưng Thư viện thật sự chưa xây dựng được một chiến lược hoạch định lâu dài cho việc phát triển các sản phẩm dịch vụ thông tin thư viện một cách toàn diện. Thư viện chưa thực sự chú trọng đến việc phát triển và đa dạng hóa các loại hình sản phẩm dịch vụ thông tin thư viện. Hiện tại, Thư viện còn nhiều sản phẩm dịch vụ thông tin thư viện chưa được triển khai mà lẽ ra nên được đầu tư phát triển xứng tầm hơn

- Thư viện cũng chưa có sự đầu tư thích đáng về thời gian, công sức cho việc xây dựng biên soạn các sản phẩm thông tin có giá trị và tổ chức các dịch vụ có chất lượng cao. Việc bổ sung nguồn tài nguyên được Thư viện bổ sung thường xuyên và số lượng tăng lên đáng kể song việc phân bổ tài liệu về các chuyên ngành chưa được đồng đều
- Sinh viên còn gặp khó khăn trong tìm kiếm thông tin và sử dụng các sản phẩm dịch vụ thông tin thư viện của Thư viện do chưa các sản phẩm dịch vụ thông tin thư viện chưa thu hút.

5. Các giải pháp phát triển các sản phẩm dịch vụ thông tin thư viện tại thư viện trường Cao đẳng Lý Tự Trọng TP.HCM

5.1. Giải pháp thứ nhất: Đa dạng hóa các loại hình sản phẩm thông tin thư viện tại thư viện trường Cao đẳng Lý Tự Trọng TP. HCM

Đa dạng hoá các sản phẩm thông tin – thư viện như: Xây dựng các thư mục chuyên đề; Xây dựng cơ sở dữ liệu, số hóa tài liệu giáo trình hay các bài trích Báo/Tạp chí đồng thời đa dạng hoá các dịch vụ thông tin – thư viện khác như: Dịch vụ triển lãm sách; Dịch vụ cung cấp thông tin theo chuyên đề; Dịch vụ mượn liên thư viện; Dịch vụ dịch tài liệu; Dịch vụ đăng ký mượn qua mạng Tiếp tục hoàn thiện các sản phẩm và dịch vụ thông tin thư viện sẵn có để có thể đáp ứng nhu cầu của bạn đọc; Tổ chức phục vụ tài liệu nghe nhìn với các trang thiết bị hiện đại; Xây dựng các loại hình dịch vụ khác nhau như: dịch vụ cung cấp thông tin, dịch vụ tham khảo, tư vấn thông tin, đào tạo kỹ năng thông tin, câu lạc bộ bạn đọc, câu lạc bộ đọc sách,... Cụ thể thư viện có thể lập kế hoạch triển khai thực hiện một số hoạt động sau:

- Tổ chức hội nghị bạn đọc, qua đó, nắm bắt được những tâm tư, nguyện vọng, nhu cầu sử dụng thư viện của bạn đọc;
- Tổ chức ngày sách Việt Nam kết hợp tổ chức buổi giới thiệu sách hay mà bạn đọc tâm đắc nhất để tạo ra sân chơi bổ ích và thú vị nhằm khơi dậy tinh thần đọc sách của bạn đọc;
- Tổ chức buổi nói chuyện theo chuyên đề giao lưu giữa tác giả viết sách với bạn đọc;
- Tổ chức trưng bày và triển lãm sách theo chủ đề vào các sự kiện lớn trong năm;
- Kết hợp với các nhà sách tổ chức chương trình bán sách giảm giá phục vụ nhu cầu của bạn đọc...;
- Giới thiệu sách hay mỗi tuần một quyển sách và đăng lên trang web thư viện nhằm hướng đến phát triển văn hóa đọc trong toàn trường;
- Tổ chức câu lạc bộ đọc sách theo định kỳ hàng tháng, hàng quý/năm;

- Lập kế hoạch tổ chức các lớp tập huấn hướng dẫn sử dụng thư viện cho bạn đọc vào đầu năm học mới, nhằm tạo điều kiện cho bạn đọc biết cách tìm kiếm thông tin, khai thác thông tin cũng như nắm bắt được những Nội quy và Quy định của thư viện;
- Thường xuyên tuyên truyền giới thiệu sách, báo tạp chí và các tài liệu có tại thư viện đến cho bạn đọc;
- Tổ chức chương trình thi kể chuyện theo chủ đề gắn với các sự kiện trong năm như: Ngày quốc tế Phụ nữ 8/3; Ngày sách Việt Nam; Về Bác Hồ nhân dịp sinh nhật Bác 19/5; Về ngày Nhà giáo Việt Nam 20/11,...;
- Trưng bày tủ sách giới thiệu sách mới bổ sung vào thư viện ngay tại bàn phục vụ, nhằm phục vụ bạn đọc khi đến thư viện tra tìm tài liệu có thể nhanh chóng nhìn thấy những loại tài liệu mới nhất mà bạn đọc quan tâm. Từ đó số lượt bạn đọc đến thư viện tăng lên và số lượt mượn tài liệu của bạn đọc cũng sẽ không ngừng tăng lên.

5.2. Giải pháp thứ hai: Nâng cao chất lượng sản phẩm dịch vụ thông tin thư viện hiện có

**** Nâng cao chất lượng sản phẩm dịch vụ thông tin thư viện hiện có***

- Nâng cấp hệ thống mục lục điện tử, OPAC, WEB_OPAC
- Nâng cao chất lượng các thư mục
- Nâng cao chất lượng các CSDL

**** Nâng cao chất lượng dịch vụ thông tin – thư viện hiện có***

Dịch vụ cung cấp tài liệu

Dịch vụ tra cứu tin

Dịch vụ hỏi – đáp

* Đối với các sản phẩm thông tin – thư viện khác: Tăng cường cung cấp thông tin cho các trang chủ, đặc biệt các thông tin về hoạt động thư viện, giúp người dùng tin có thể nắm được những hoạt động của thư viện, từ đó chủ động tham gia vào các hoạt động thư viện. Chú trọng chất lượng các sản phẩm đặc biệt dành sinh viên các lớp chất lượng cao. Nghiên cứu cung cấp thư mục sách, tài

liệu hướng dẫn về CNTT hết sức thân thiện, dễ dàng sử dụng. Cần tiến hành điều tra nhu cầu thông tin của nhóm đối tượng người dùng tin đặc biệt này để có thể cung cấp các sản phẩm thông tin phù hợp với nhu cầu của họ.

Thư viện cần xây dựng chiến lược hoạch định dài hạn cho sự phát triển các sản phẩm và dịch vụ thông tin thư viện; Xây dựng kế hoạch dự trù kinh phí hoạt động phát triển thư viện; Tiến hành khảo sát nhu cầu sử dụng thư viện của bạn đọc theo định kỳ hàng quý, hàng năm. Qua đó, giúp thư viện nắm bắt được nhu cầu của bạn đọc để thư viện có hướng đổi mới, đáp ứng nhu cầu của người dùng tin một cách hiệu quả nhất.

- + Không ngừng nâng cao chất lượng phục vụ và dịch vụ tại thư viện.
- + Đẩy mạnh các dịch vụ thông tin, định hướng cho bạn đọc đạt được giá trị của việc tự học, tự trau dồi kiến thức.
- + Cung cấp cho bạn đọc những thông tin cần thiết: Giới thiệu tài liệu mới, các hoạt động thư viện, thông báo.
- + Tạo điều kiện thuận lợi cho bạn đọc được tiếp cận nguồn tài nguyên phong phú tại thư viện.
- + Tạo mối quan hệ mật thiết giữa bạn đọc với thư viện (thăm dò, khảo sát nhu cầu của bạn đọc thông qua phiếu khảo sát ý kiến bạn đọc). Định kỳ hàng năm, thư viện phát phiếu khảo sát quá trình sử dụng thư viện cho bạn đọc. Qua đó có thể nắm bắt được nhu cầu sử dụng thư viện của bạn đọc và có chiến lược phát triển thư viện đạt hiệu quả hơn.
- + Tăng số lượng tài liệu sách cho bạn đọc mượn đọc tại chỗ và mượn về nhà (tài liệu mượn tại chỗ: tối đa 3 cuốn/lần; tài liệu mượn về nhà: tối đa 02 cuốn). Theo đó, vòng quay mượn – trả tài liệu của bạn đọc ngày càng có xu hướng gia tăng, góp phần vào công việc phục vụ kiểm định của Nhà trường .
- + Tăng thêm thời gian phục vụ bạn đọc tại thư viện.
- + Tuyển cộng tác viên thư viện tình nguyện (sinh viên năm 3, năm 4) hỗ trợ thủ thư trong việc phục vụ bạn đọc và có chế độ chính sách ưu đãi dành cho sinh viên tham cộng tác viên thư viện tình nguyện (cộng tác viên thư viện chính là cầu nối gắn kết thư viện với sinh viên. Từ đó giúp sinh viên yêu thích thư viện và tìm đến thư viện học tập, sử dụng thư viện ngày càng gia tăng).

5.3. Giải pháp thứ ba: Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong việc triển khai các sản phẩm và dịch vụ thông tin thư viện

Thư viện triển khai xây dựng các CSDL toàn văn, số hóa, mua bản quyền truy cập một số CSDL có chuyên ngành phù hợp với chương trình đào tạo của nhà trường. Bên cạnh đó, khai thác một số nguồn học liệu mở miễn phí để bạn đọc biết đến và tiếp cận.

- Xây dựng và mở rộng kho tài liệu theo hình thức của thư viện hiện đại: kho đọc và kho mượn nhằm giúp bạn đọc dễ dàng tiếp cận nguồn tài nguyên của thư viện.
- Xây dựng chính sách bổ sung tài liệu phù hợp theo sát với chương trình đào tạo của Nhà trường.
- Phát triển nguồn tài nguyên đa dạng về nội dung, phong phú về thể loại, tiên dụng trong truy cập và khai thác, đảm bảo tính toàn vẹn và bản quyền trong sử dụng.
- Đẩy mạnh số hóa tài liệu (tài liệu nội sinh và các tài liệu khác).
- Hướng đến xây dựng và phát triển tài nguyên học liệu mở.
- Đầu tư trang thiết bị hiện đại như: Số hóa tài liệu nội sinh, máy chủ với dung lượng lưu trữ lớn.
- Phát triển phòng internet với các máy tính có cấu hình lớn, giúp bạn đọc truy cập được nhiều tài liệu điện tử.
- Tiếp tục bổ sung các nguồn tài liệu đa dạng về hình thức, phong phú về nội dung, kể cả tài liệu tiếng Anh và tiếng Việt nhằm trao đổi, chia sẻ nguồn tài nguyên không những trong trường mà còn với các cơ quan thông tin bên ngoài.

5.4. Giải pháp thứ tư: Tăng cường cơ sở vật chất, trang thiết bị

Về cơ sở vật chất: Mở rộng diện tích và tăng cường đầu tư các trang thiết bị hiện đại, phải tạo được sự hấp dẫn đối với giảng viên và sinh viên bởi tính chuyên dụng, tiện nghi và mỹ quan.

- Về cơ sở hạ tầng công nghệ thông tin: Cần được đầu tư nâng cấp cơ sở hạ tầng CNTT đồng bộ nhằm chia sẻ dữ liệu lẫn nhau. Tập trung đầu tư máy tính, thiết bị tin học và đặc biệt là phần mềm quản trị thư viện tích hợp.

- Thư viện cần đầu tư xây dựng và nâng cấp trang web thư viện để cung cấp thông tin cho người dùng tin trong và ngoài trường khai thác tài nguyên thông tin cũng như quảng bá hình ảnh thư viện.

5.5. Giải pháp thứ năm: Nâng cao trình độ cán bộ thông tin thư viện

Nâng cao năng lực, trình độ của đội ngũ cán bộ, nhân viên thư viện: Nhóm cán bộ quản lý, nhóm cán bộ thông tin – thư viện và nhóm cán bộ công nghệ thông tin. Nâng cao trình độ chuyên môn nghiệp vụ của cán bộ thư viện cả về kiến thức chuyên môn và một số kỹ năng như: tin học, ngoại ngữ. Chú trọng công tác đào tạo kỹ năng phục vụ bạn đọc, giúp thu hút bạn đọc đến thư viện sử dụng các sản phẩm dịch vụ thông tin thư viện ngày càng tăng.

5.6. Giải pháp thứ sáu: Tăng cường marketing sản phẩm và dịch vụ thông tin – thư viện, mở rộng quan hệ hợp tác với các thư viện trong hệ thống

Hoạt động Marketing có ảnh hưởng sâu sắc đến công tác thông tin thư viện. Marketing giúp chúng ta hiểu, giao tiếp và đem lại các sản phẩm dịch vụ thông tin thư viện có giá trị cho người dùng tin và góp phần vào việc nâng cao hiệu quả hoạt động, không ngừng hoàn thiện và nâng cao chất lượng các sản phẩm dịch vụ thông tin thư viện. Thư viện cũng cần đẩy mạnh hợp tác với các thư viện trong hệ thống để trao đổi, khai thác tài nguyên thông tin cũng như quảng bá hình ảnh thư viện.

6. Phạm vi áp dụng

Sáng kiến kinh nghiệm *“Một số giải pháp phát triển các sản phẩm dịch vụ thông tin thư viện tại thư viện trường Cao đẳng Lý Tự Trọng TP.HCM”* được áp dụng tại thư viện trường Cao đẳng Lý Tự Trọng TPHCM.

7. Thời điểm áp dụng

Sáng kiến kinh nghiệm *“Một số giải pháp phát triển các sản phẩm dịch vụ thông tin thư viện tại thư viện trường Cao đẳng Lý Tự Trọng TP.HCM”* được áp dụng trong từ năm học 2021 – 2022, hiện vẫn đang được thư viện tiếp tục triển khai thực hiện trong năm học 2022 - 2023.

8. Hiệu quả của đề tài

Tôi hy vọng qua bài viết ngắn này, dù chưa diễn tả hết được những điều tôi mong muốn cũng như những hiện trạng thực tế tại thư viện. Với kiến thức và khả năng có hạn, tôi đã mạnh dạn đưa ra một số giải pháp và kiến nghị nêu trên, cùng với sự đầu tư của Nhà trường và sự quan tâm, ủng hộ của cán bộ quản lý thư viện trong việc triển khai thực hiện, chắc chắn thư viện sẽ khẳng định được vị thế của mình trong hệ thống thư viện các trường đại học, cao đẳng. Được người dùng tin biết đến nhiều hơn, thu hút được số lượt bạn đọc sử dụng, khai thác tài nguyên và các dịch vụ có tại thư viện ngày càng nhiều hơn.

KẾT LUẬN

Việc nâng cấp phát triển sản phẩm và dịch vụ thông tin thư viện là hết sức cần thiết trong giai đoạn hiện nay. Việc đầu tư này giúp cho đa dạng các sản phẩm dịch vụ thông tin thư viện. Để tiến hành việc phát triển các sản phẩm dịch vụ thông tin thư viện như trên cần có sự quan tâm của các cấp lãnh đạo Nhà trường và các phòng ban chức năng trong trường.

Việc thực hiện đồng bộ các giải pháp đầu tư cho phát triển Thư viện hiện đại nói chung và nâng cao chất lượng, phát triển các sản phẩm dịch vụ thông tin thư viện nói riêng sẽ là yếu tố đảm bảo cho việc nâng cao hiệu quả phục vụ thông tin, nâng cao chất lượng giáo dục đào tạo, góp phần tạo nên các sản phẩm nghiên cứu khoa học mang hàm lượng tri thức cao góp phần đáp ứng yêu cầu dạy và học tại trường Cao đẳng Lý Tự Trọng TP. HCM hiện nay.

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 10 tháng 02 năm 2023

**XÁC NHẬN CỦA HỘI ĐỒNG
KHOA HỌC CẤP CƠ SỞ**

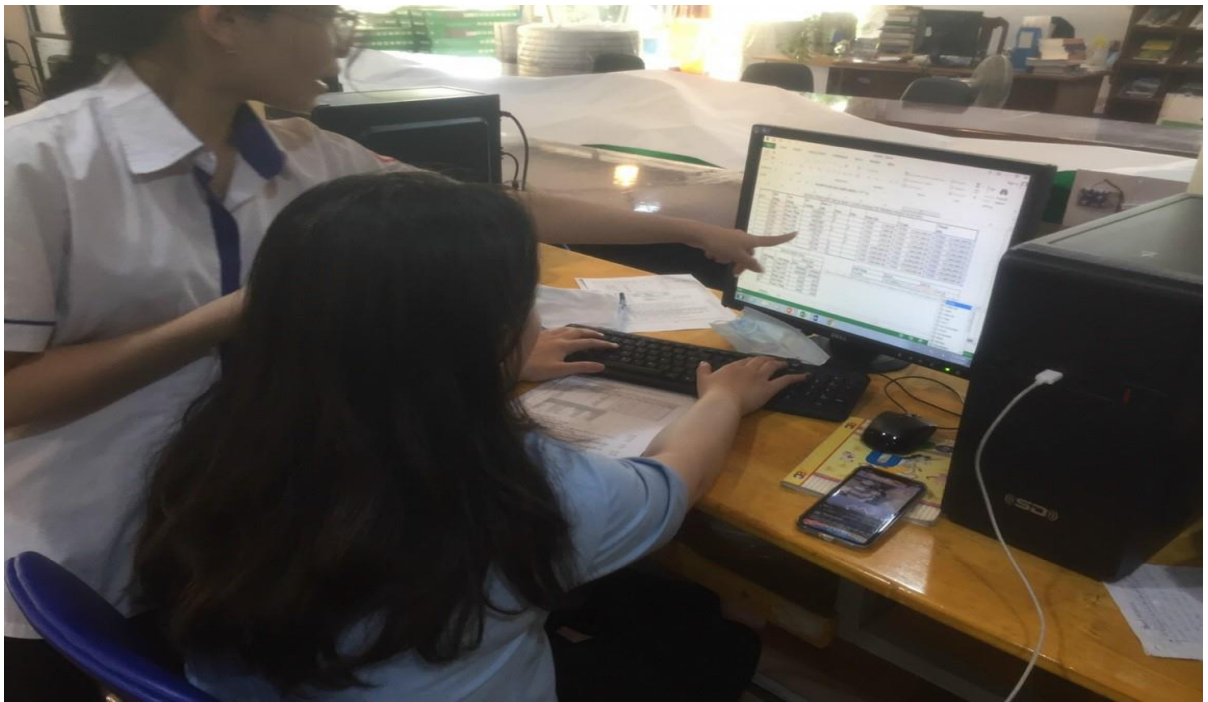
Người viết bài

Đặng Thu Hà

MỘT SỐ HÌNH ẢNH HOẠT ĐỘNG CỦA THƯ VIỆN KHI ĐƯỢC ÁP DỤNG SKKN



Dịch vụ lưu hành Mượn – Trả tài liệu tại thư viện



Dịch vụ internet tại thư viện





Phòng nghỉ sinh viên





Kiểm tra trước khi số hóa tài liệu

